

# TOUR DE FRANCE

Rencontres et échanges  
avec votre Fédération Nationale



Offices de  
Tourisme  
de France  
FÉDÉRATION NATIONALE



UN PARI SUR L'AVENIR

# La gouvernance de notre fédération



Le **Conseil d'Administration** : 4 collèges : Montagne, Urbain, Littoral, Rural élu en juillet 2014, composé d'élus et de salariés issus des Offices de Tourisme et des Relais Territoriaux.

Le **Bureau** renouvelé le 11 avril, à la suite de la démission de Jean BURTIN, autour du Président nouvellement élu en la personne de Christian MOURISARD, Président de l'Office de Tourisme d'Arles et de la FROTSI PACA.

Des **statuts et un règlement intérieur** révisés en avril 2014 et en cours de réflexion pour une refonte afin de s'adapter aux nouveaux enjeux de notre réseau.

# OTF à l'écoute de son réseau



- Mise en oeuvre des **orientations** de notre **nouvelle stratégie** validée lors de l'AG du 09 juin 2016
- **Analyse des besoins des membres** via différentes consultations pour une prise en compte des besoins actuels et à venir :
  - Enquête FIGESMA Offices de Tourisme septembre 2016
  - Enquête Relais Territoriaux fin 2016
  - Questionnaire de satisfaction JOT Saint-Etienne 2016
  - Questionnaire de satisfaction Journée RT 26 janvier 2017



# La nouvelle stratégie d'OTF



## Axes prioritaires

- Déterminer ce qui nous unit
- Renforcer le socle des missions Offices de Tourisme de France
- Œuvrer à la professionnalisation des Offices de Tourisme
- Mettre en place un observatoire du réseau
- Renforcer le lien avec les RT en valorisant les expertises
- Développer un réseau en interaction avec d'autres



# Déterminer ce qui nous unit



- Nouvelle politique de communication basée sur les valeurs partagées.
- Cultivons l'esprit réseau !  
#LaGrandeFamille
- Différents supports de communication déjà diffusés :
  - Carte de vœux
  - Mini-site <http://lagrandefamille.info/>
  - Charte des valeurs (à télécharger sur site)
  - Vidéo
- Un plan de communication spécifique



# Cultiver “l’esprit réseau”



La communication institutionnelle d’Offices de Tourisme de France renforcée dans ses supports et sa diffusion :

- **NewsOffices** : mensuelle, diffusée au réseau et aux partenaires  
Édito du Président, la vie de la fédération, déplacements, agenda et représentation
- **Info règlementaire** : mensuelle, diffusée aux membres du réseau  
Actualités juridiques, sociales, politiques
- **Campagne emailing** : ponctuelle, diffusée aux membres du réseau  
Ex: communiqué du CA, lettres du Président, flash infos...
- **Réseaux sociaux** pour valoriser les initiatives du réseau. Ex : Page facebook Office de Tourisme de France

# Renforcer le socle des missions d'OTF



## 1. La réglementation

- Convention collective
- Assistance juridique et sociale
- Suivi et analyse des textes de lois/codes

Contact OTF : Yannick Bertolucci

[yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org) 01 44 11 10 32

## 2. La représentation du réseau

- Lobbying
- Sensibilisation des pouvoirs publics
- Communication institutionnelle
- Défense des intérêts des Offices de Tourisme
- Relations Presse

Contact OTF : Yannick Bertolucci

# Renforcer le socle des missions d'OTF



## 3. L'accompagnement des Offices de Tourisme

- Structuration et Classement
- Professionnalisation (marque qualité tourisme, formation professionnelle, GPEC)
- Marque Offices de Tourisme de France
- Numérique et stratégie digitale

Contacts OTF : Adeline Jeunot, Mathieu Daubon, Yannick Bertolucci

## 4. La prospective sur l'évolution des OT

- Pratiques clients
- Innovations outils
- Innovations organisationnelles

Contact OTF : Mathieu Daubon

[mathieu.daubon@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:mathieu.daubon@offices-de-tourisme-de-france.org) 01 44 11 10 31



# Renforcer le socle des missions d'OTF



## 5. Valorisation des Offices de Tourisme auprès du Grand Public

- Partenariats publics et privés
- J'aime la France (réseaux sociaux, produits boutique, webmag)
- Tourisme.fr

Contact OTF : François Allafort-Duverger

[francois.allafort-duverger@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:francois.allafort-duverger@offices-de-tourisme-de-france.org) 01 44 11 10 36

## 6. Evènements et présence terrain

- Les Journées des Offices de Tourisme (JOT)
- La journée des Relais Territoriaux
- Les Journées techniques thématiques
- Le Congrès national (chaque 2 ans)
- Le Tour de France

Contacts OTF : Adeline Jeunot, Mathieu Daubon, Yannick Bertolucci

# Une nouvelle méthode de travail : en mode projet



Une **nouvelle méthode de travail** transversale lancée en 2016 avec la mise en place de **groupes projets** pour une contribution active des Offices de Tourisme et des Relais Territoriaux à la nouvelle stratégie d'Offices de Tourisme de France.

Les groupes projets, composés d'un **administrateur**, directeur de projet, d'un chef de projet, **salarié** d'OTF et d'**experts issus du réseau** des OT's et des RT's.

Les groupes projets en cours :

1. Communication / Valeurs du réseau
2. Observatoire / 1<sup>ère</sup> étape le Club des Indicateurs
3. Académie
4. Gamme de services
5. Prospectives OT 2020

# Vers une coopération territoriale



Etat des lieux des **experts** au sein des RT pour œuvrer ensemble au travers d'une future gamme de services mutualisés

Sélection de **régions pilote** sur des projets nationaux thématiques ex : club des indicateurs (Nouvelle Aquitaine, PACA et Occitanie) et GPEC (Pays de la Loire)

Réflexion sur de nouvelles **conventions-cadre** entre RT et OTF dans le cadre de projets précis (par ex. gamme des services, académie)

Participation et/ ou Organisation de **journées techniques décentralisées** (qualité, taxe de séjour, structuration...)



# Une équipe technique à votre service



Offices de  
Tourisme  
de France  
FÉDÉRATION NATIONALE

La nouvelle équipe :

- **Christophe MARCHAIS**, directeur (en poste au 1<sup>er</sup> juillet)
- **François ALLAFORT-DUVERGER**, en charge du webmarketing
- **Gwladys BIENVENU**, en charge de la comptabilité et de la boutique
- **Yannick BERTOLUCCI**, en charge de la réglementation, des relations et de la communication institutionnelles
- **Mathieu DAUBON**, en charge de la formation professionnelle, du développement et du numérique
- **Adeline JEUNOT**, en charge de la qualité, des adhésions et du réseau des Offices de Tourisme et Relais Territoriaux
- **Linda HUGO**, en charge de l'accueil et de la gestion administrative (en remplacement de Flora BILLY, en congé maternité)

Merci à vous tous  
*#LaGrandeFamille*

*www.offices-de-tourisme-de-france.org*



Offices de  
Tourisme  
de France  
FÉDÉRATION NATIONALE



tourisme.fr

UN PARI SUR L'AVENIR