

Rencontres techniques des DOT Narbonne

10 mars 2017



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION NATIONALE



tourisme.fr

UN PARI SUR L'AVENIR

Cultiver “l’esprit réseau”



**Nouvelle politique de communication basée sur
les valeurs partagées**
#LaGrandeFamille :

PARTAGE

Parce que nous aimons partager nos meilleurs conseils, transmettre notre passion avec générosité et faire vivre des expériences inoubliables aux visiteurs qui nous font confiance au quotidien.

Quand on aime, on ne compte pas...



Cultiver “l’esprit réseau”



**Nouvelle politique de communication basée sur
les valeurs partagées**
#LaGrandeFamille :

PASSION

Parce que le voyage est un moment de bonheur et de découverte unique, une passion qui nous rassemble, nous amène à la rencontre des autres, et nous épanouit.

Notre travail, c'est notre passion.



Cultiver “l’esprit réseau”



**Nouvelle politique de communication basée sur
les valeurs partagées**
#LaGrandeFamille :

RÉUSSITE

Parce qu’en travaillant ensemble et en partageant nos expériences, nous contribuons à améliorer toujours plus l’expérience des visiteurs et à faire de la France la première destination touristique au monde.

Et ça, c’est notre grande fierté.



Cultiver “l’esprit réseau”



**Nouvelle politique de communication basée sur
les **valeurs partagées**
#LaGrandeFamille :**

➤ **Différents supports de communication ont déjà été diffusés :**

Carte de vœux

Mini-site <http://lagrandefamille.info/>

Charte des valeurs (à télécharger sur site)

Vidéo

➤ **Un plan de communication à venir (durant toute l’année 2017)**



Cultiver “l’esprit réseau”



- **En complément de la communication institutionnelle actuelle :**
 - **« NewsOffices » mensuelle diffusée au réseau et à l’extérieur :**
 - *Edito du Président* : mise en lumière chaque mois d’un sujet général ou sur les actions OTF
 - *6 à 7 articles* d’actualités législatives, politiques (veille, rendez-vous...), et du réseau (valorisation des métiers, ingénierie formation, actions diverses OTF....)
 - *Publication et agenda* : Rappel de la publication des fiches ou document de communication OTF
 - **FlashInfoTourisme** (plus ponctuel)
 - **Lettres du président et les Communiqués du CA**



Nouvelle stratégie



- **Présentation à l'AG de juin 2016**
- **Meilleure prise en compte des besoins des adhérents**
 - Enquête FIGESMA septembre 2016
 - Enquête Relais Territoriaux fin 2016
 - Enquête du questionnaire de satisfaction JOT Saint-Etienne 2016
 - Enquête du questionnaire de la Journée RT 26 janvier 2017



Axes prioritaires



- Déterminer ce **qui nous unit**
- Renforcer le **socle des missions OTF**
- Œuvrer à la **professionnalisation** des Offices de Tourisme
- Mettre en place un **observatoire du réseau**
- Renforcer le **lien avec les RT** en valorisant les expertises
- Développer un **réseau en interaction** avec d'autres



Réorganisation interne



- **Recentrer progressivement les missions de l'équipe sur les missions fondamentales :**
 - Recrutement d'un directeur/rice en cours
- **Conseil d'Administration**
 - *Démission* du président Jean Burtin
 - Christian Mourisard, président délégué
- **Mise en place des groupes projets**
 - Valeurs du réseau
 - Observatoire
 - Académie
 - Gammes de services/modèle économique
+ Prospective OT 2020



Réorganisation interne



FOCUS RELAIS TERRITORIAUX :

➤ *Nouvelle façon de travailler !*

- Faire un état des lieux des **experts** des RT pour créer une future gamme des services
- Désignation de **régions pilote** sur des projets nationaux précis ex : club des indicateurs et GPEC
- Réflexion sur l'organisation de **journées techniques décentralisées** comme *Qualité* en Occitanie à Toulouse
- Réflexion sur de nouvelles **conventions-cadre** entre RT et OTF dans le cadre de projets précis (gamme des services, projets...)

