



Offices de
Tourisme
de France

Fédération Nationale

COMMUNIQUE DE PRESSE

Offices de Tourisme de France® apporte sa contribution au débat sur l'avenir de nos collectivités et le tourisme

Contact :

Yannick BERTOLUCCI

yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org

01 44 11 10 32

11 rue du Faubourg Poissonnière

75009 PARIS

www.offices-de-tourisme-de-france.org

www.tourisme.fr

Paris, le 23 mai 2013—**A la veille de l'examen au Sénat du premier volet de la réforme de la décentralisation, Offices de Tourisme de France® - la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative - entend réaffirmer le tourisme comme un élément fondamental du développement local.**

Dans les semaines et mois à venir, nos parlementaires auront à faire des choix décisifs pour l'avenir de nos collectivités. En matière de tourisme, notre Fédération Nationale interpelle les législateurs sur la nécessité d'imposer une vision pragmatique qui soit en phase avec la réalité de l'économie touristique, et dans laquelle le visiteur doit être remis au cœur du dispositif.

Les 2 800 structures composant le réseau national des Offices de Tourisme constituent une force pour le tourisme français. Elles sont les portes d'entrées officielles, physiques et numériques, de la France et de ses destinations. En contact direct avec les visiteurs, les Offices de Tourisme sont les principaux baromètres de leurs attentes ainsi que du pouls touristique de la France.

C'est pourquoi, Offices de Tourisme de France® a souhaité apporter sa contribution touristique au débat parlementaire sur le nouvel acte de la décentralisation dans un document intitulé [« Replaçons le tourisme au cœur des dynamiques de développement local »](#).

Celui-ci repose sur les principes suivants :

- 1.** Le tourisme, c'est de la culture, du patrimoine et des loisirs, mais c'est avant tout un moteur essentiel pour notre économie !
- 2.** Reconnaissons enfin les logiques de « destinations touristiques » dans les processus de décision publique
- 3.** Adaptions le maillage administratif territorial à la réalité de l'économie touristique et non pas l'inverse
- 4.** La désignation d'une collectivité « chef de file » du tourisme, de manière uniforme sur tout le territoire national, ne résoudra pas les problématiques de « doublon » et pourrait renforcer davantage la concurrence entre les échelons
- 5.** Parvenons à une spécialisation progressive de la compétence « tourisme » entre les différentes collectivités territoriales en fonction de leur force de frappe et de leur légitimité touristique : « qui fait quoi ? »
- 6.** Privilégions un tourisme pragmatique autour des missions de proximité au service des visiteurs, mises en œuvre depuis des décennies par les Offices de Tourisme notamment (accueil, animation, promotion, développement d'équipements et d'infrastructures touristiques...)
- 7.** L'« intercommunalisation » généralisée du tourisme, au niveau local, n'est pas la solution « miracle » : privilégions le cas par cas et la diversité des situations sur le terrain

8. L'appréhension du tourisme au niveau intercommunal doit être associée à la construction d'un véritable projet touristique, lancé à la suite d'une réflexion stratégique globale
9. La rationalisation intercommunale ne doit pas occulter la nécessité d'un maillage territorial de l'accueil sous toutes ses formes
10. Réformons la taxe de séjour en réfléchissant à son extension, à la révision des taux actuels et au renforcement des moyens de recouvrement et de contrôle

À propos d'Offices de Tourisme de France® - Fédération Nationale

Président : M. Jean BURTIN

Offices de Tourisme de France® - Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, assure la représentativité de ses 2500 adhérents auprès de toutes les instances du tourisme : pouvoirs publics, collectivités, partenaires institutionnels et privés... La structuration de son Réseau, présent à tous les niveaux, local, départemental, régional, permet une forte réactivité et une évolution permanente des missions.

Avec plus de 2 800 portes d'entrées en France métropolitaine et DOM, gérées par près de 12 000 salariés permanents et près de 70 000 administrateurs bénévoles, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative accueillent, conseillent chaque année plus de 60 millions de visiteurs français et étrangers.

